



SUNUŞ PLANI

This slide is 100% editable.



TABA-AMCHAM

TURKISH - AMERICAN BUSINESS ASSOCIATION
U.S. CHAMBER of COMMERCE in TURKEY

Gümrük Lojistik Komitesi

01

ABD İLE İLGİLİ GENEL
VERİLER

02

ABD DIŞ TİCARET
VERİLERİ

03

TURKIYE- ABD TİCARET
POLİTİKASI

04

ABD TÜRKİYE TİCARİ VE
EKONOMİK İLİŞKİLERİ

05

ABD PAZARA GİRİŞ
PROJESİ

06

FIRSATLAR

Note:
Sources:

ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

- Dünyanın en büyük ekonomisi ve en önemli endüstri merkezi , 2,3 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 1,5 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır, Nonominal olarak dünya GSYİH'inin %22'sini oluşturmaktadır,
- ABD dünyanın en büyük tüketici pazarını temsil etmektedir
- Dünyanın en büyük enerji üreticisi, tüketicisi ve ithalatçısı
- Petrol üretiminde dünya üçüncüsü,tüketiminde ve ithalatında dünya birincisi, dünyanın en büyük ikinci doğal gaz üreticisi,birinci doğalgaz , tüketicisi ve ithalatçısı
- Dünyanın en büyük 500 şirketinin 134'i ABD merkezlidir.
- Amerika Birleşik Devletleri dünyanın en büyük ve en etkili finansal piyasalardan birine sahiptir. New York Menkul Kıymetler Borsası piyasa değeri bakımından dünyanın en büyük menkul kıymetler borsasıdır.

ABD DIŞ TİCARET VERİLERİ

2016 yılında ABD'nin ihracatında en önemli ülkeler, Kanada, Meksika, Çin, Japonya ve Birleşik Krallık'tır. Ülkemiz ABD'nin ihracatında 29. sırada yer almaktadır.

ABD'nin İhracatında Başlıca Ülkeler (Milyar Dolar)

Sıra No.	ÜLKELER	2014	2015	2016	Değişim 2015-2016 (%)
1	Kanada	312,4	280,0	266,0	-5,0
2	Meksika	240,2	236,4	231,0	-2,3
3	Çin	123,7	116,2	115,8	-0,4
4	Japonya	66,8	62,5	63,3	1,3
5	Birleşik Krallık	53,8	56,3	55,4	-1,7
6	Almanya	49,0	49,6	49,4	-0,5
7	G. Kore	44,5	43,5	42,3	-2,8
8	Hollanda	43,1	40,7	40,4	-0,8
9	Hong Kong	40,8	37,1	34,9	-6,0

10	Fransa	32,4	31,5	32,4	3,1
11	Belçika	34,8	34,1	32,3	-5,4
12	Brezilya	42,4	31,7	30,3	-4,3
13	Singapur	30,2	28,6	26,9	-6,1
14	Tayvan	26,7	25,9	26,0	0,4
15	İsviçre	22,1	22,2	22,7	2,3
16	Birleşik Arap Emirlikleri	22,1	23,0	22,4	-2,6
17	Avustralya	26,5	25,0	22,2	-11,2
18	Hindistan	21,6	21,5	21,7	0,7
19	Suudi Arabistan	18,7	19,7	18,0	-8,5
20	İtalya	17,0	16,3	16,8	3,1
21	İsrail	15,1	13,6	13,2	-2,7
22	Kolombiya	20,1	16,5	13,1	-20,6
23	Şili	16,5	15,6	12,9	-17,0
24	Malezya	13,1	12,3	11,9	-3,5
25	Tayland	11,8	11,2	10,6	-6,0
26	İspanya	10,2	10,2	10,4	1,2
27	Vietnam	5,7	7,1	10,2	43,5
28	İrlanda	7,8	8,9	9,6	6,8
29	Türkiye	11,6	9,6	9,4	-1,9
	Diğer	239,0	197,1	182,6	-7,4
	Toplam	1.619,7	1.503,9	1.453,7	-3,3

Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'nin 2016 yılında ilk beş tedarikçisi Çin, Meksika, Kanada, Japonya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Çin 2007 yılından bu yana ABD'nin en önemli tedarikçisidir. ABD açısından önemi artan diğer tedarikçiler arasında Güney Kore, Birleşik Krallık, Fransa, Hindistan ve İtalya öne çıkmaktadır. **2016 yılında Türkiye, ABD tedarikçileri arasında 33. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ABD pazarından aldığı pay %0,3'tür**

ABD'nin İthalatında Başlıca Ülkeler (Milyar Dolar)

SIRA NO.	ÜLKELER	2014	2015	2016	Değişim 2015-2016 (%)
1	Çin	486,3	502,6	481,8	-4,1
2	Meksika	296,9	297,5	296,9	-0,2
3	Kanada	354,2	301,0	284,6	-5,5
4	Japonya	137,5	134,8	135,3	0,4
5	Almanya	125,5	126,5	116,4	-7,9
6	G. Kore	71,7	74,1	71,9	-3,0
7	Birleşik Krallık	55,3	58,7	55,3	-5,8
8	Fransa	47,8	48,7	47,8	-1,8
9	Hindistan	47,0	46,6	47,7	2,3
10	İtalya	43,4	45,3	46,6	2,8
11	İrlanda	34,1	39,5	45,7	15,7
12	Vietnam	32,0	39,7	43,8	10,4
13	Tayvan	42,0	42,3	40,7	-3,7
14	Malezya	31,1	34,6	37,4	8,1
15	İsviçre	31,8	31,8	37,0	16,3
16	Tayland	28,0	29,6	30,5	3,0
17	Brezilya	31,6	28,5	27,2	-4,5
18	İsrail	23,4	24,9	22,6	-9,0
19	Endonezya	20,3	20,6	20,1	-2,3
20	Singapur	16,7	18,5	18,0	-2,5
21	Suudi Arabistan	48,4	23,4	18,0	-22,9
22	Belçika	21,4	20,0	17,5	-12,9
23	Hollanda	21,6	17,6	16,7	-4,8
24	Rusya	24,5	17,4	15,3	-12,1
25	Kolombiya	18,9	14,7	14,4	-1,7
26	İspanya	14,9	14,6	14,0	-4,3
27	Venezuela	30,9	16,2	11,4	-29,5
28	Avusturya	10,9	11,4	11,1	-2,3
29	Filipinler	10,5	10,6	10,4	-1,9
30	İsveç	10,5	10,1	10,0	-1,1
31	Avustralya	10,8	10,9	9,8	-10,2
32	Şili	10,3	9,7	9,5	-1,4

33	Türkiye	7,8	8,3	8,5	2,8
	Diğer	213,2	176,3	177,6	0,7
	Toplam	2.410,9	2.306,8	2.251,6	-2,4

Bazı Sanayi Ülkelerinin Amerika ile Ticaret gelişimi

ÜLKE		2001	2006	2010	2016
VIETNAM	İTHALAT	460.4	1,100.3	3,705.5	10,100.4
	İHRACAT	1,053.2	8,566.7	14,867.9	42,098.8
	ORTALAMA	-592.8	-7,466.4	-11,162.3	-31,998.3
HİNDİSTAN	İTHALAT	3,757.0	9,673.6	19,248.9	21,652.3
	İHRACAT	9,737.3	21,830.8	29,532.9	46,032.4
	ORTALAMA	-5,980.3	-12,157.3	-10,284.1	-24,380.1

NOT: Aksi belirtilmediği sürece tüm rakamlar (milyon) ABD doları cinsinden değerlendirilecek, ABD doları nominal ve dönemsel olarak ayarlanmıştır. Ayrıntılar, yuvarlamalar yüzünden toplamlarla eşit olmayabilir. Tablo yalnızca ticaretin olduğu yılları temsil etmektedir.

ÜRÜN KATEGORİLERİNE GÖRE ABD DIŞ TİCARET VERİLERİ

Uluslararası ticaret açısından bakıldığında, ABD özellikle sermaye ve teknoloji yoğun mallarda karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olup, başlıca ihraç kalemleri de bu mallardan oluşmaktadır. İhracatında öne çıkan sektörler arasında; makine, elektrikli cihazlar, mineral yakıtlar, otomotiv, havacılık ve uzay sanayi, tıbbi cihazlar, değerli taşlar ve mücevherat, plastik sanayi yer almaktadır.

Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İhracatı (Milyar Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2014	2015	2016
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	156,3	161,8	162,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	110,0	74,7	64,1

8703	Otomobil, steysin vagonlar, yaris arabalari	61,7	55,3	53,8
8708	Kara tasitlari icin aksam, parcalari	42,7	43,9	42,8
8542	Elektronik entegre devreler	34,5	33,5	35,1
8517	Telli telefon-telgraf icin elektrikli cihazlar	33,8	34,8	33,8
9018	Tıp, cerrahi, disçilik, veterinerlik alet ve cihazlari	26,3	26,0	26,4
8471	Otomatik bilgi islem makineleri, uniteleri	26,8	25,0	24,3
1201	Soya fasulyesi	23,9	19,0	22,9
3004	Tedavide/korunmada kullanilmak uzere hazirlanan ilaclar (dozlandirilmis)	24,4	24,6	22,5
7102	Elmaslar	21,3	18,6	19,5
3002	Insan ve hayvan kanı, serum, asi, toksin vb. Ürünler	14,8	17,7	19,3
7108	Altın (ham, yarı islenmiş, pudra halinde)	21,0	19,3	17,7
8473	Yazi, hesap, muhasebe, bilgi islem, büro icin diger makine ve cihazlari aksamı	16,4	16,2	16,0
2711	Petrol gazlari ve diger gazlı hidrokarbonlar	17,5	11,6	13,2
8704	Eşya tasımaya mahsus motorlu tasitlar	14,1	12,3	12,8
8486	Yarı iletken disk, elektronik entegre devresi, düz panel göstergesinin imalatı iç	10,5	11,7	12,8
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	12,9	12,4	11,1
1005	Mısır	11,1	8,7	10,3
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diger gaz türbinleri	10,4	10,6	10,3
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	10,2	10,4	10,1
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	10,3	9,7	9,9
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diger izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	9,9	9,6	9,4
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, isitme cihazı vb.	9,5	9,6	9,3
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazlari	9,6	9,5	8,8
2709	Ham petrol (petrol yağlari ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	12,3	8,7	8,3
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. Dekoratif pano	7,5	8,0	8,3
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	8,4	8,2	8,1
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	10,1	9,0	8,0
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	8,1	7,9	7,5
802	Diger kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	7,5	7,7	7,4
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	7,5	7,5	7,3
8802	Diger hava tasitlari, uzay araçlari	5,9	5,9	7,3
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8,3	7,4	6,6
3926	Plastikten diger eşya	6,3	6,3	6,4
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	7,9	7,3	6,4
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	5,4	5,4	6,3
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diger hava tasitlari'nin aksam ve parcalari	5,8	5,9	6,2
3822	Laboratuarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	5,7	5,8	6,2
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorlari'nin aksam-parcalari	6,2	6,0	6,0
	Diger	766,6	710,3	668,4
	Toplam	1.619,7	1.503,9	1.453,7

ABD'nin 2016 yılı ithalatında öne çıkan sektörler arasında; mineral yakıtlar, otomotiv, makine, elektrikli makine ve cihazlar, tarım & gıda, tekstil & hazır giyim, değerli taşlar ve mücevherat, demir-çelik ve ürünleri, eczacılık ürünleri ve organik kimyasallar yer almaktadır.

Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İthalatı (Milyar Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2014	2015	2016
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	156,4	169,1	173,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	253,2	132,6	108,1
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	96,1	102,4	104,9
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	74,1	80,7	86,6
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	82,1	81,4	77,7
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	55,2	64,4	67,5
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	63,7	66,5	66,6
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	79,1	51,4	41,2
8542	Elektronik entegre devreler	29,7	28,8	30,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	22,7	23,5	25,2
7102	Elmaslar	25,2	24,0	24,4
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	21,7	23,7	24,0
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	27,3	26,9	23,4
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	20,1	22,2	23,2
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	19,4	20,5	22,1
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	21,4	22,2	21,9
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	13,5	17,1	20,2
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	19,0	19,9	19,4
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	18,7	18,3	17,3
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	17,4	16,8	16,8

7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	13,5	10,8	16,5
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	18,2	17,7	16,3
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	12,8	14,2	14,6
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	15,4	15,4	14,3
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	14,2	14,5	14,2
8541	Diyotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	9,6	11,6	13,9
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	16,8	18,3	13,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	15,6	15,2	13,8
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	15,1	14,8	13,8
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	12,8	10,8	12,9
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	13,3	13,4	11,6
9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.	9,9	10,8	11,3
4202	Deri ve kösele vb. Den seyahat eşyası	11,5	12,0	11,2
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	11,5	11,3	11,1
8525	Radyo/televizyon yayını için verici cihazlar; televizyon, dijital, görüntü kayded	9,4	10,6	10,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	9,7	10,1	10,6
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	9,8	10,0	10,5
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	10,2	10,2	10,5
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	10,1	10,4	10,3
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	10,2	10,5	10,2
	Diğer	1.045,4	1.041,7	1.005,2
	Toplam	2.410,9	2.306,8	2.251,6

Neden ABD?

Merhum Cumhurbaşkanımız Turgut ÖZAL 'ın 80'li yıllarda başlattığı ve model ülke olarak Japonya baz alınarak İhracata Dayalı Büyüme Modeli Ülkemizce benimsenmiştir. Bu kapsamda KOBİ'leri ihracatçı durumuna getirmek için Dış Ticaret Sermaye Şirketleri, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri modeli Japonya'dan alınarak Ülkemizde uygulamaya konulmuştur. Ancak süreçleri hatırladığımızda bir çok Sektörel Dış Ticaret ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri'nin ilk yıllarında müthiş ivme kazandırdığını ancak 90'lı yıllarda bu kabil firmalarımızın finansal olumsuzluklar yaşanmasının ardından yeniden ihracatta doğru konumlandırılmış Sektörel Dış Ticaret ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri v. b. ekonomik aktörlerin bugünlerde daha sağlıklı olarak ihracata katkı verdiğini ve 2023 hedeflerimizde daha etkin bir şekilde rol almaları açısından daha korunaklı bir hale getirilmeleri gerektiği gözlemlenmektedir. Ayrıca İhracata Dayalı Büyüme Modeli'nde yarınlarda Katma Değer Üreten sektörler (Savunma Sanayi, Otomotiv, İşlenmiş Tarım Ürünleri, İşlenmiş Maden ve Metal, Kendi markalarımız ile Tekstil, Deri, Hazır Giyim) ve Hizmet İhracatı (Müteahhitlik, Turizm, Bilişim v. b.) üzerinde yoğunlaşmamız ve stratejik yaklaşımlar benimsememiz gerekmektedir.

Keza 2002 yılından itibaren gözlemlenen %13'lük artışın genel olarak İstanbul'a 2-4 saatlik uçuş mesafesinde olan pazarlara yönelik ihracat temelli olduğunu ve 2002 yılında 36 Milyar Dolar 'dan 2012 yılında 140 Milyar Dolar'a geldiğini gözlemlemekteyiz. Ancak bu seviyeden daha ileri gidebilmek Dünyanın en fazla tüketen ekonomisi olan ABD başta olmak üzere Kuzey Amerika Ülkeleri'ne ve Çin'de gelişen lüks tüketim pazarına hitap edebilmekle doğru orantılıdır. Peki İstanbul'a uçuş mesafesi 2 saatin ötesinde olan deniz aşırı ülkelerde-pazarlarda neden kalıcı ve istikrarlı bir ihracat potansiyelimiz bulunmadığı gibi neden gelişmemektedir. AB ve Afrika'ya yönelik ihracatlarımız da avantaj teşkil eden kısa termin sürelerimiz ve tedarik devamlılığı ile AB-Afrika pazarlarındaki tüketici alışkanlıklarının ihracatçılarımız tarafından özümsemesi empati kurulabilmesi ihracatta güçlü yanlarımız olarak ortaya çıkarken deniz aşırı ülkelerde tüketici alışkanlıkları-ambalajlama teknikleri-navlun süreleri-tedarik devamsızlığı v. b. hususlar zayıf yönlerimizi teşkil etmektedir. Örneğin ABD'ye yönelik ihracatlarımız da Gaziantep Halı Sektörü Makine Halısı imalatında Belçika'ya makine halısı'nda uygulanan indirimli vergi oranları nedeniyle ABD'de ve Meksika'da Belçika ile rekabette El Halılarında ise Pakistan Hükümeti'nin uyguladığı El Halılarına uçak ile navlun muafiyeti nedeni ile Pakistan El Halı Sektörü ile rekabette zorlanmaktadır. Aynı durum Denizli Ev Tekstili Sektörü için de geçerlidir. Keza ABD'ye ihracatta AB'ye yönelik katma değeri düşük fason ihracat politikamız (Marka mümessili-Marka Sahibi İthalatçı-AVM Mağaza Satış tedarik zincirine yapılan) tam tersine yükselen değer E-Ticaret ile İnternet Siteleri yoluyla ABD'li tüketici' ye doğrudan satış yöntemleri benimsenmelidir. Örnek vermek gerekirse E-Ticarette sadece AMAZON.COM internet sitesinin ilk çeyrek (3 aylık) satış cirosu 36 Milyar Dolar'dır. Hindistan'da yerleşik 20.000 KOBİ AMAZON.COM'un tedarikçisi konumundadır. Hindistan Ekonomi Bakanlığı'nın bu sayıyı 100.000 'e çıkarma hedef ve vizyonu deklere edilmiştir. ABD'ye yönelik ihracatlar da zannedilenin aksine ABD'ye ithalat yapmak, parasını tahsil etmek için ABD'de yerleşik şirket olma zorunluluğu bulunmamaktadır. Hindistan KOBİ'leri ABD'de şirket kurmadan ABD'de mukim ekonomik operatörler ile anlaşarak ithalatlarını kendi adlarına yapılmasını sağlayarak doğrudan tüketiciden tahsilatlarını gerçekleştirmektedir. Keza ABD'ye yapılan ithalatlarda KDV (VAT) ithalat esnasında değil son tüketiciye satış esnasında tahsil edilmektedir. Bu da sistemi oldukça cazip bir hale getirmektedir. Örneğin Ülkemizde son Tebliğ ile 30

EURO seviyesine çekilen Hızlı Kargo muafiyeti ABD’de 800 USD’dir. Bu dahi mikro ihracatın önünün açılmasına imkan teşkil etmektedir ki Hindistan firmaları bu boşluğu hızla doldurmaktadır. Ülkemizde EDGB kapsamında düzenlenen Mikro İhracat’ ı destekleme ve arttırma faaliyetleri deniz aşırı ülkelerde navlun engeline takılmaktadır. Bu bağlamda Hindistan ve Pakistan navlun sorununu Milli Havayolları ile taşıma ile ABD’ye ve diğer ülkelere (Meksika-Kanada) mikro ihracatlarını desteklemektedir. Bu husus özellikle yerli ve milli Uluslararası güvenilirliğe ve kabiliyete haiz Hızlı Kargo Şirketleri ile desteklenmelidir. Ülkemizde bu bağlamda PTT başta olmak üzere enternasyonal kabiliyete haiz Yerli ve Milli Hızlı Kargo Şirketleri’nin özellikle deniz aşırı ülkelerde yetkinliğinin ve yerel partnerler ile güçlü işbirlikleriyle dağıtım kabiliyetlerinin arttırılması gerekmektedir. Yerli ve Milli Hızlı Kargo şirketlerinin ihdası ve yurtdışında desteklenmesi Yerli Uçak, Yerli Otomobil üretimi ile aynı önem ve öncelikte tutulmalıdır.

AMERİKA E-TİCARET

Amazon 2017 Yılında ABD E-Ticaretinin Neredeyse Yüzde 45'ini Kontrol Edecek

e-Marketer tarafından yapılan bir araştırmaya göre; ABD'deki çevrimiçi satışlar bu yıl sonuna kadar yüzde 15,8 oranında artarak, 452,76 milyar dolara ulaşırken, bu satışlarda Amazon'un payının yüzde 43,5 olacağı (veya 196,75 milyar dolar) tahmin edilmekte. eMarketer'in yaptığı söz konusu araştırmaya göre; 2017 yılının sonuna kadar ABD'deki tüm e-ticaret satışlarının genel ABD perakende satışlarının yüzde 9'unu oluşturacağı ve Amazon satışlarının ise tüm perakende satışlarının içerisinde neredeyse yüzde 4'lük bir pay alacağı bildirildi. eMarketer'in tahminlerine göre; Amazon'un en yakın rakibi olan eBay'ın, e-ticaret satışlarında çok geride kalarak, bu yılın sonunda 30,66 milyar dolar e-satış hasılasına ulaşacağı ve toplam e-ticaret satışlarındaki payının ise yüzde 6,8'e düşeceği tahmin edilmekte.

Diğer bir e-ticaret şirketi Walmart'ın ise, e-ticaret satışlarının yıl sonuna kadar yüzde 46,8 oranında artarak 16,21 milyar dolara yükseleceği tahmin edilirken; Walmart'ın çevrimiçi operasyonlarını arttırmak için verdiği büyük çabaya rağmen, ABD çevrimiçi perakende satışlarındaki payının yüzde 3,6 olacağı ve toplam perakende satışlarında ise sadece yüzde 0,3'lük kısmında yer alacağı tahmin edilmekte.

Türkiye - Amerika Birleşik Devletleri Ekonomik İlişkileri

Türk-Amerikan ilişkileri, 18. yüzyılın sonlarından itibaren, Akdeniz'deki Türk limanlarında sürdürülen deniz ticareti yolu ile gelişmiş ve Osmanlı Devleti ile ABD arasında temaslar başlamıştır. ABD ile Cumhuriyet Türkiye'si arasındaki diplomatik ilişki tesisi 11 Şubat 1927 tarihinde Nota teatisi yoluyla yapılmıştır. İlişkiler, özellikle II. Dünya Savaşı'ndan sonra hızla genişleyip derinleşmiştir.

Son 10 yıl içinde ABD ile ticaret hacmimiz 1,5 kattan daha fazla büyümüştür. 2016 yılında ABD'den ithalatımız 10,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir (Bir önceki yıl 11,1 milyar

dolar) ABD'yi en fazla ithalat yapılan **4'üncü** ülke konumuna getirdi. Diğer taraftan ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %4,6'dır. İhracatımız 2016 yılında 6,6 milyar dolara ulaşmıştır (Bir önceki yıl 6,3 milyar dolar). Ülkemizin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir.

2016 yılında Türkiye ABD'nin ihracatında %0,6'lık payıyla 29. sırada yer almaktadır. ABD ile ticaret hacmimiz 2016 yılında **17,52 milyar** Dolar olarak gerçekleşmiştir. Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre bu yılın ilk 8 ayında da ABD'ye ihracat arttı. **İlk 8 ayda ABD'ye yüzde 33.87 artışla 5.78 milyar** dolar ihracat gerçekleştirildi. İş dünyası temsilcilerin beklentisi ABD ile yıl sonu dış ticaret hacminin **19 milyar dolara** ulaşmasıdır.

Ülkemizde **1.702 adet** ABD sermayesine sahip şirket faaliyet göstermektedir. ABD de **2000 üzerinde** Türk Firması faaliyet göstermektedir. 2016 yılında 459.493 ABD'li turist ülkemizi ziyaret etmiştir.

Türk Hava Yolları'nın ABD'de New York, Vaşington, Boston, Şikago, Los Angeles, Houston, San Fransisco, Miami ve Atlanta'ya doğrudan seferleri bulunmaktadır.

ABD'nin gümrük vergileri-gümrük prosedürleri

ABD'nin tabi olduğu **Uluslararası Anlaşmalar:**

Dünya Ticaret Örgütü Üyesi

OECD Üyesi

Nesli Tehlike Altında Olan Yabani Hayvan ve Bitki Türlerinin uluslararası Ticaretine İlişkin Washington Anlaşması üyesi

Tehlikeli Atıklar ve Bunların Bertarafına Yönelik Sınır Ötesi Hareketlerle ilgili Basel Konvansiyonu üyesi
Ozon Tabakasını Delen Maddelerle ilgili Montreal Protokolü üyesi

Konvansiyonel Silahlar ila Malzeme ve Teknolojilerin İkili Kullanımında İhracat Kontrolleri ile ilgili Wassenaar Düzenlemesi tarafı

Uluslararası Kahve Anlaşması 2007 üyesi

Başlıca Uluslararası Ekonomik İşbirliği:

Amerika Birleşik Devletlerinin 20 ülke ile serbest ticaret anlaşması vardır. Bu ülkeler, Avustralya, Bahreyn, Kanada, Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur'dur.

Tarife Dışı Engeller:

Tarım ve Hayvancılık ürünleri hem FDA (Gıda ve İlaç Dairesi) hem de USDA (ABD Tarım Bakanlığı) kurallarına tabidir.

- Süt ürünleri ithalatı ruhsata tabidir ve kotalıdır. Sıkı hijyen ve etiketleme kuralları mevcuttur. İçerik, hammadde detaylarının verilmesi zorunludur.
- Meyve, sebze ve fındıkların çoğu ithalat ruhsatına tabidir. APHIS (Hayvan ve Bitki Sağlığı Denetim Servisi) hastalık risklerini analiz eder.
- Et esaslı ürünler sadece USDA onaylı hijyen kontrol tesisleri olan limanlar üzerinden ithal edilebilir. APHIS tüm ürünleri tetkik eder.

ABD'ye yapılan tüm ithalatların yaklaşık %20'si gıda ürünleridir. İnsan Sağlığı Güvenliği ve Biyoterörizme Karşı Hazırlık Yasası 2002 yılında Kongre tarafından onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir. Kısaca Biyoterörizm Yasası olarak bilinen yasa FDA'nın bir taraftan tüketime yönelik gıda ürünleri üreten, işleyen, paketleyen veya depolayan tesislerin kaydını desteklemeye yönelik bir sistem, diğer taraftan gıda ürünleri ithal edilmeden veya ithal edilmeye arz edilmeden önce bildirim almasına yönelik bir sistem geliştirmesini sağlamıştır. Ön bildirimler elektronik olarak Gıda ve İlaç Dairesine (FDA) sunulur.

Tüm ürünler Amerikan standartlarına uygun olmalıdır. Elektrikli cihazlar için üçüncü bir mercinin garanti belgesi gerekmektedir. Güvenlik sertifikası verebilen en az 2.700 eyalet mercii veya federal merci mevcuttur ve bunlar eyaletler arasında farklılık göstermektedir..

Tekstil ürünü bileşiminde %5'ten yüksek oranda bulunan tüm ürünlerin detaylı şekilde listelenmesi gerektirir. Belgelerin düzgün şekilde hazırlanması gümrükleme açısından çok önemlidir, Son olarak, ABD bir takım ülkelerden gelen bileşen/hammadde ile üretilen ürünlerin ithalatını yasaklayan ambargolar uygulamaktadır. ABD'nin (kısmi veya tam) ambargo uyguladığı ülkelerin listesi için ABD Hazine Bakanlığı web sitesini ziyaret edin.

Ürün türü ne olursa olsun, dokümantasyona, özellikle de fatura ve menşei belgesine dikkat edilmelidir. Gümrükleme İşlemleri için Belgelerin asli gerekmede, Gümrük bu belgeleri isteme yetkisine sahiptir

İthalatta Gümrük Vergileri:

ABD dünyanın en düşük tarifeleri arasında yer alan bir Gümrük Tarifesi uygulamaktadır. Ortalama %3,5.

Dünya Ticaret Örgütü, WTO'nun ülkelere göre gümrük tarifelerini özetleyen bilgi formunda bulabilirsiniz.

Gümrük Sınıflandırması:

Uyumlaştırılmış Gümrük Sistemini uygulamaktadır (HS kodu, ilk altı basamak). Sınıflandırmalar ve vergilendirmeler ürünlerin menşeiine bağlıdır.

Numune İthalatı / Genel Kargo:

Numune ürünler, Amerikan Uyumlaştırılmış Tarife Cetvelinin (HTS) özel ithalat hükümlerine yönelik 98. bölümü kapsamında sınıflandırılır. İthal numunelerin çoğu HTS no. 9811.00.60 kapsamında sınıflandırılır. Bu numunelerin değeri 1 USD'den daha fazla olmamalıdır. Numunelerde kalıcı iz, yırtık, delik vs. gibi hasarlar bulunmalıdır ve yeniden satılması mümkün olmamalıdır. HTS sınıfı 9811.00.60 kapsamında sınıflandırılmış ve bu şartlarını karşılayan numune ithalatları herhangi bir ülkeden vergisiz olarak ithal edilebilir.

Numune İthalatı/Kurye:

Kurye ile Numune ithalatları \$800 kadar gumrukten muaftir. Numunelerde kalıcı iz, yırtık, delik vs. gibi hasarlar bulunmalıdır ve yeniden satılması mümkün olmamalıdır.

ABD, hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde %10-%32 arasında değişen gümrük vergileri uygulamaktadır. Ürün bazında, örneğin pamuklu t-şört için %16,5, suni-sentetik t-şört için %32 oranında gümrük vergisi talep edilmektedir.

GTİP	ÜRÜN TANIMI	VERGİ ORANI
6102.20	Pamuklu örme kadın kaban, manto, anorak, kolsuz ceket vb.	15,9%
6102.30	Suni-sentetik örme kadın kaban, manto, anorak, kolsuz ceket vb.	28,20%
6109.10	Pamuklu örme t-shirt	16,50%
6109.90	Suni-sentetik örme t-shirt	32,00%
6115.30	Suni-sentetik kısa konçlu kadın çorap	14,60%
6115.95	Pamuklu diğer kısa ve uzun konçlu çoraplar, ağ veya dantel içerenler	10,00%
6115.95	Pamuklu diğer kısa ve uzun konçlu çoraplar, diğerleri	13,50%
6203.19.10	Pamuklu dokuma takım elbiseler	13,20%
6203.19.20	Ağırlığın %36 veya daha fazlası yünden, suni elyaftan dokuma takım elbiseler	21% of FOB value + 52.9 Cent/ kg
6203.19.30	Diğer dokuma suni takım elbiseler	14,90%
6203.42	Pamuklu dokuma pantolonlar (denim dahil)	16,60%
6205.20	Pamuklu dokuma erkek gömlek	19,70%

ABD'nin STA imzaladığı ülkeler ve tanıdığı vergi avantajları

ABD'nin 20 ülke ile yürürlükte bulunan STA'sı bulunmaktadır. Bu ülkeler, Avustralya, Bahreyn, Kanada, Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur'dur.

STA'ların yanı sıra ABD'nin İsrail ile birlikte kurduğu Nitelikli Serbest Bölgeler'de (QIZ) çeşitli kriterlere göre üretilen ürünler gümrük vergisiz bir şekilde ABD'ye ithal edilebilmektedir. Bu bölgeler, Ürdün ve Mısır'dadır. Ürdün ile ABD arasında STA'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte Ürdün QIZ bölgesi önemini kaybetmiştir.

ABD'nin Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nde (GTS) hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer almamaktadır. Sadece bazı eldiven, şal ve hazır eşya ürünleri ithalatında GTS kapsamında gümrük vergisi imtiyazı tanınmaktadır.

ABD hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ve Türkiye

Yaklaşık 100 milyar \$ değerinde ithalat değerine sahip ABD hazır giyim ve konfeksiyon pazarında Türk hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin payı 2016 yılında %0,8 oranındadır.

Türkiye'nin 2002 yılında %2,3 olan pazardaki payı, 2005 yılında kotaların kaldırılmasına paralel olarak azalmaya başlamış, ancak 2013 yılından artış eğimine girmiştir.

Yıllar / Milyon \$	ABD'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı	ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı	ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin Payı
2001	65.988	1.331	2,0%
2002	67.390	1.556	2,3%
2003	72.843	1.637	2,2%
2004	78.376	1.575	2,0%
2005	83.858	1.369	1,6%
2006	87.509	1.136	1,3%
2007	90.150	936	1,0%
2008	87.374	707	0,8%
2009	76.704	464	0,6%
2010	87.502	525	0,6%
2011	93.997	570	0,6%
2012	93.400	628	0,7%
2013	97.149	631	0,6%
2014	99.629	667	0,7%
2015	103.999	720	0,7%
2016	98.670	762	0,8%

Kaynak: ITC TradeMap

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ABD'nin yeri

Türkiye'nin 2016 yılında 17 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 533 milyon \$'ı ABD'ye yapılmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ABD'nin payı 2014 yılından itibaren artış eğilimindedir. 2016 yılı sonunda ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdan aldığı pay, %3,2 ile 2010 yılından itibaren son 7 yıl içindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Yıllar / Milyon \$	Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı	Türkiye'nin ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı	Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ABD'nin Payı
2001	7.336	1.211	16,5%
2002	8.952	1.472	16,4%
2003	11.178	1.542	13,8%
2004	12.653	1.523	12,0%
2005	13.422	1.268	9,4%
2006	13.570	1.010	7,4%
2007	15.578	801	5,1%
2008	15.251	549	3,6%
2009	12.868	352	2,7%
2010	14.206	415	2,9%
2011	15.649	429	2,7%
2012	15.753	449	2,8%
2013	17.150	443	2,6%
2014	18.485	463	2,5%
2015	16.742	493	2,9%
2016	16.729	533	3,2%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İTKİB Konfeksiyon ARGE Şubesi – Kasım 2017

EDO (Economic Development Organization - Ekonomik Geliştirme Kurumları)

TABA bünyesindeki komitelerimiz ile takip ettiğimiz dünyada değişen ticarete yön veren çalışmaların içinde örnek sayılabilecek, Amerika'da her eyalette bulunan ve yatırımları yöneten ticari ve ekonomik oluşumları, ve benzer kurumlarla ilgili stratejik atılım noktaları ile ilgili bilgilerin ülkemizdeki bakanlık ve müsteşarlık düzeyinde aktarabiliriz. Bu şekilde hem ticari kurumsal gelişmeleri takip etmek, hem de Amerika'da kabuk değiştiren devlet ve kurumsal yapıyla iletişim kurabilen yapılarımız geliştireceğine ve oluşacağını öngörüyoruz.

Yatırım Teşvik Modeli

Amerika’da ticaretin sürekli olarak gelişmesi için özel sektörün yanında devlet tarafından yapılan etkinliklerde mevcuttur. Bu etkinlikler her yıl gelişmekte ve örnek alınabilecek düzeye de gelmektedir. Etkinliklerin Amerikan ekonomisine katkısı da oldukça fazladır.

Amerikan Başkanları tarafından Select USA olarak başlatılan ve desteklenen “Amerika’ya Yatırım Yapın” mesajı veren ve sektörel liderlerin bulunduğu, TABA bünyesinde bulunan ABD İş Komitesi ve Genel Sekreterliğimizin de organizasyonunu yaptığı, gelecekte devletler tarafından organize edilecek yatırım ve iş modeli olarak anılan bu modelin de ülkemizde “Türkiye’ye Yatırım Yapın” modelinde önümüzdeki yıl içinde oluşturulması gerektiğine inancımız sonsuzdur.

TTM (Türk Ticaret Merkezi) Modeli

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla Türkiye Ticaret Merkezleri hayata geçirilmiştir. Bu noktada Türkiye Ticaret Merkezleri projesi ülkemiz adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon edinecektir.

Amerika Birleşik Devletleri ‘nde de New York (ev tekstili, hazır giyim ve halı grubu) ve Chicago (kimya grubu) şehirlerinde yer alan Türkiye Ticaret Merkezlerinde yapılacak kiralama, yönetici ve tanıtım harcamaları 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenecektir. Destek oranı, Ekonomi Bakanlığımızca belirlenen Hedef ve Öncelikli ülkeler listesinde yer alan Amerika Birleşik Devletleri için %75 ‘tir.

Eximbank Kredileri

Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. yani Türk Eximbank, 31 Mart 1987 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 3332 sayılı Kanun’un verdiği yetkiye istinaden 21 Ağustos 1987 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan 87/11914 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Türk Eximbank'ın temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türkiye’de ihracatın kurumsallaşmış tek asli teşvik unsuru olan Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayrinakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank’ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

Gümrük-Lojistik ve Ulaştırma Komitesi

